

Votre soirée est offerte par :



MARATHON  
DES VINS  
DE LA CÔTE  
CHALONNAISE

31 Mars 2018

Jeudi 26 avril 2018





**31 mars 2018** → **2<sup>ème</sup>** Marathon des Vins de la Cote Chalonnaise - **2<sup>ème</sup>** succès

D É M O N S T R A T I O N   E N   C H I F F R E S

**6** DÉPARTS



**1** MARCHE  
NORDIQUE

**17** COMMUNES  
TRAVERSÉES

8 RAVITAILLEMENTS  
 80% SUR PETITES ROUTES AU MILIEU DU VIGNOBLE  
 42,195 KILOMÈTRES  
 500 MÈTRES DE DÉNIVELÉ  
**1 MA-  
 RA-  
 THON**  
 2 CHÂTEAUX TRAVERSÉS

5 RAVITAILLEMENTS  
 21,1 KILOMÈTRES  
 240 MÈTRES DE DÉNIVELÉ  
**1 SEMI-  
 MARA-  
 THON**  
 100% ROUTE

2 RAVITAILLEMENTS  
 20% DE PETITES ROUTES  
 SUR LES COTEAUX DE GIVRY, AU MILIEU DES VIGNES ET SUR LA CHAUME  
 80% DE CHEMINS FORESTIERS ET VITICOLES  
**10 KM  
 NATURE**  
 209 MÈTRES DE DÉNIVELÉ

2 KM POUR LES ENFANTS NÉS ENTRE 2007 ET 2009  
 1,3 KM POUR LES ENFANTS NÉS ENTRE 2010 ET 2013  
 30 À 50% DE CHEMINS  
**LA  
 FOU-  
 LÉÉ DES  
 P'TITS  
 CEPS**  
 AUCUN DÉNIVELÉ

136 MARCHEURS  
 10 KM À MONTAGNY-LÈS-BUXY  
**1 MAR-  
 CHE  
 NORDIQUE**

61 BENJAMINS POUR 2,7 KM DE COURSE  
 41 MINIMES POUR 4,3 KM DE COURSE  
**2  
 COURSES  
 BENJAMINS  
 & MINIMES**

AU TOTAL  
**+ 4078 +**  
SPORTIFS



**530**  
**BÉNÉVOLES**

5 MÉDECINS DONT 2 URGENTISTES, 3 INFIRMIERS, 39 SECOURISTES, 15 KINÉS,  
DES VÉLOS OUVEREURS, 200 SIGNALEURS, UNE CENTAINE DE RAVITAILLEURS

**70**  
**PARTENAIRES**  
**PUBLICS & PRIVÉS**



ILS COURENT,  
ILS COURENT...

**2756**  
**COUREURS**

**502**  
**MARATHONIENS**

**1097**  
**SEMI-MARATHONIENS**

**1042**  
**10 KILOMÈTRES**

**136**  
PARTICIPANTS  
À LA MARCHÉ  
NORDIQUE

**400** **586**  
ENFANTS À LA FOULÉE DES P'TITS CEPS  
ENFANTS AUX COURSES « USEP »

Benjamins : 71

Minimes : 44

**200**  
ENFANTS  
À LA COURSE  
LIAISON CM2/6<sup>E</sup>



**10 %  
DE COUREURS  
DÉGUISÉS**

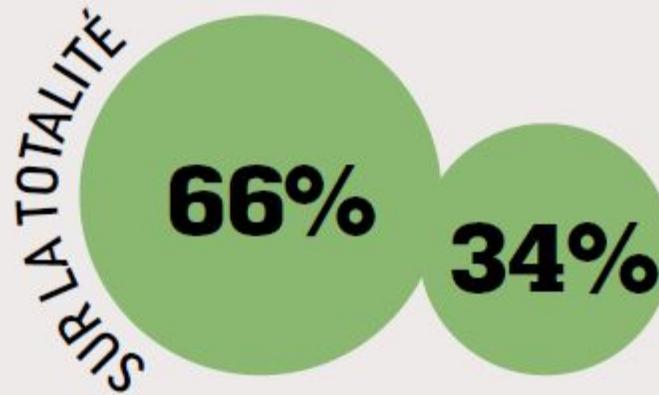
2017 **70%** 2018

**DES INSCRITS AVAIENT DÉJÀ PARTICIPÉ EN 2017**



# QUI SONT-ILS ? D'OÙ VIENNENT-ILS ?

HOMMES | FEMMES



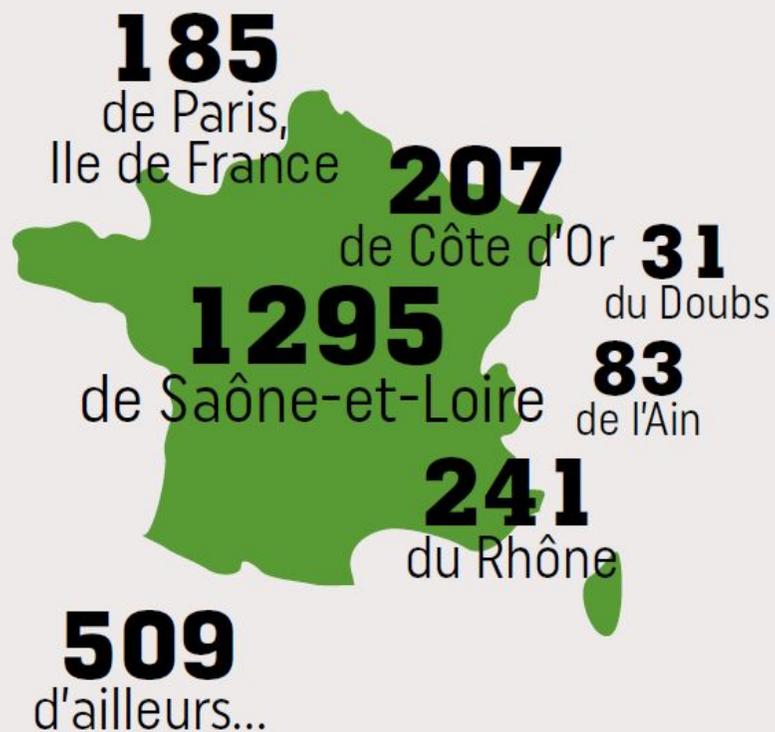
MOYENNE D'ÂGE **40 ANS**

LE + JEUNE **11 ANS**

LE DOYEN **83 ANS**

LA DOYENNE **76 ANS**

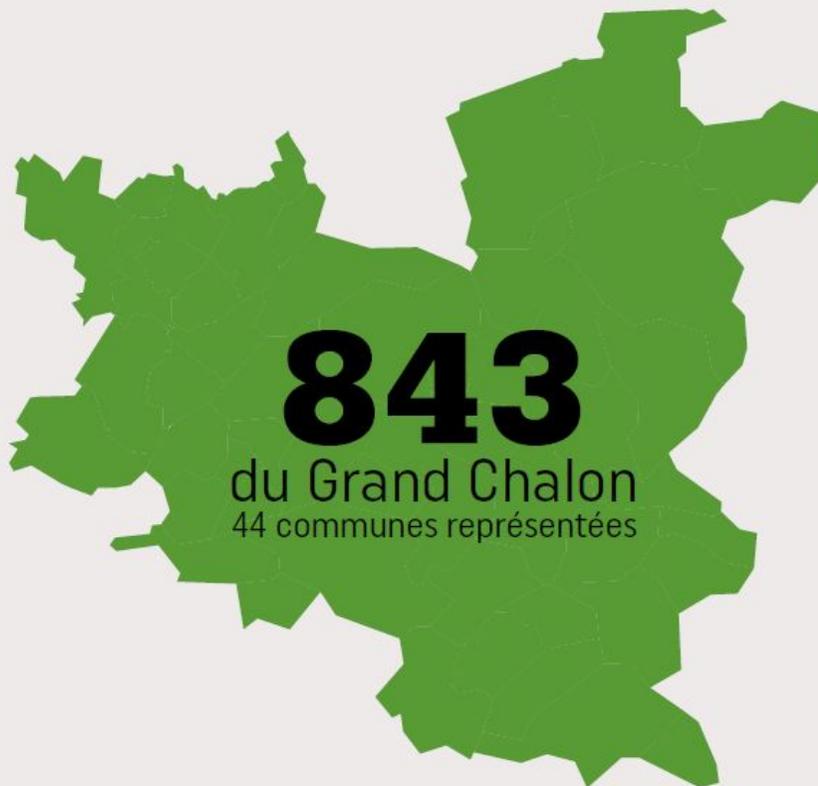
SUR LES  
**2551**  
COUREURS INSCRITS EN LIGNE



+ des Italiens, Néerlandais, Sud-Africains, Estoniens, Danois, Néo-Zélandais...

**68** ÉTRANGERS  
**25** NATIONALITÉS

Dont 17 Belges  
14 Britanniques  
8 Allemands  
5 Suisses  
5 Brésiliens  
4 Américains  
4 Japonais



**843**  
du Grand Chalon  
44 communes représentées

**170**  
Chalonnais

**135**  
Givrotins

**46**  
San-Rémois

**32**  
Châtenoyiens

**30**  
Dracéens

**21**  
Fontenois

**35**  
Mellecéens

**35**  
Mercuréens

**21**  
Rullyotins

**17**  
San-Marciaux



# ORGANISATION

## Une seule équipe !

Le Bureau : Président et ses vices présidentes, secrétariat, finances, directeur de course...

**7 responsables de zones** avec chacun un adjoint pour le marathon et le semi

**5 responsables de course** : 10 km, P'tits Ceps, ADO, marche, USEP

**8 responsables de commissions** : balisage, ravitaillements sportifs et festifs, ligne départs et arrivées, chronométrage, récompenses, du médical, de la sécurité/PC, communication, inscriptions, partenariats, animations, organisation du site et stationnement, bénévoles...

# BENEVOLES

Pour les toutes les courses, ce sont **16 communes** concernées



Ce sont **163 signaleurs en place** + 25 de secours =  
188 signaleurs

C'est au total **530 bénévoles**  
dont 237 sur site et 293 sur le parcours

Ce sont 100 bénévoles sur les ravitaillements parcours et 50 pour l'arrivée .  
Ainsi que 60 bénévoles pour l'accueil des coureurs  
et la remise des dossards



# Commission Animations

12 ravitaillements festifs avec produits locaux

dégustation vin, crémant ou liqueur pour les plus curieux

8 groupes musicaux au tempo varié

## sur site ...

- animation en continu par 2 speakers, sportif et commercial
- mini-baptêmes de l'air en montgolfière proposés par nos partenaires
- très fréquentés : château gonflable, maquillage artistique, fabrication d'un tonneau, sans oublier le stand bonbon
- 2 échassiers en déambulation
- une centaine de canards vendus au stand Rotary
- ambiance musicale au départ et côté buvette
- dégustations de vins et bière artisanale
- mobilisation des associations au stand restauration
- pasta party à Dracy et soirée de clôture à Givry



# Partenariat Public

Au total : plus de 70  
partenaires privés et  
publics : 65 % de  
partenariat privé et 35 %  
de partenariat public

Le GRAND CHALON

La Sous Préfecture de Chalon et la Gendarmerie

Conseil départemental 71, Destination Saône et Loire

La Ville de Chalon sur Saône

L'Office de Tourisme du Grand Chalon

CIFA Jean Lameloise - Mercurey

Et les communes de GIVRY, DRACY-LE-FORT, MELLECEY, MERCUREY, ST  
MARTIN SOUS MONTAIGU, RULLY, FONTAINES, ST JEAN-DE-VAUX,  
BARIZEY, JAMBLES, ST DENIS DE VAUX, MONTAGNY-LES-BUXY



# Partenariat privé

E.LECLERC LUX – DAUNAT - CREDIT AGRICOLE CENTRE EST - SPORT 2000 - GROUPE SAVY - ASIA  
TRAITEUR SOBOTRAM - SOCHALEG/SIX.M - COTELLE-HUBERT-NEYRAT IMMOBILIER - SAS GUINOT  
TP- AUTOCARS GIRARDOT - MILLEBUIIS CAVE DE BUXY - LE BAR A JEANS - CASSISSIUM - TRANSPORTS  
CHAPUIS - BERTHAUD & FILS SARL - LEGRAND & FILS SARL- JENVRIN - LE DRACY HÔTEL & SPA -  
PHARMACIE DORIER - ACROGIVRY - L'APPART FITNESS – SUEZ- SARL DESMURS - SARL MINNE -  
PHENIX EMPLOI- DRACY SANTE - ROBE GREMAT - PÂTISSERIE BRY- BIOLAB –UNILAB -LES P'TITES  
GROLLES - LA PLACE DES SNEAKERS - VAGINET - STE SIMIE - PAYSAGE 2000 - COMPTOIR DES FERS -  
ETS FERS & METAUX- AXA ASSURANCES PHILIPPE MATHIEU - BOURGOGNE BÂTIR – LOCFESTIVITE -  
GROUPE GUILLET - PASSION CUISINE - LA MIE JOLIE - VINS & SANTE - RAIDLIGHT - L'ATELIER DES  
CREATIONS - LA CHEVRE DE RUSSILLY – CRYOCAB - CHALON ELBF COSMETIQUE - AZAE –  
CASTORAMA – INSTITUT COCOON – AX'ELLE INSTITUT GUINOT – LA CADOLE – LA BILLEBAUDE – LA  
REALE – COMECA – ALTEAD – ANTONIN RODET – CLOS SALOMON – LA POMPE A BIÈRE MURPHYS –  
FRANCOISE EN PARTICULIER – LA TONNELLERIE DE MERCUREY – CHÂTEAU DE CHAMIREY –  
CHATEAU DE RULLY – CHÂTEAU DE GERMOLLES – ANIMATIONS EN COTE CHALONNAISE – DOMAINE  
MENAND

MERCI aux ODG de la CÔTE  
CHALONNAISE et à tous les VIGNERONS  
DE LA CÔTE CHALONNAISE QUI SE SONT  
ASSOCIÉS À NOTRE ÉVÉNEMENT:  
DOTATION DE VIN ou encore  
TRAVERSÉE DU DOMAINE VITICOLE

# Commission de sécurité

MOYENS ENGAGÉS

## Dispositif sécuritaire

Une vingtaine de Gendarmes sous convention  
Plus de 190 signaleurs  
3 équipes de surveillance et de filtrage

## Suivi des courses

Cellule spécifique du PC  
15 ouvriers VTT avec balises GPS

BILAN

3 hotspots de circulation  
(Germolles – Mercurey – Saint Martin)

Suivi en temps réel du déroulement des courses  
Déroulement conforme aux prévisions  
Arrêt d'un groupe de « traînants »  
15 abandons déclarés



## Dispositif de secours et de soins

2 postes de secours (Km 10 – Givry)  
5 médecins bénévoles, 3 infirmiers, 40  
secouristes de la Croix blanche  
X masseurs-kinésithérapeutes, y ostéopathes  
9 VS – 2 quads

## Interventions

**Sur les courses**  
12 légères dont 10 avec évacuation vers Givry  
(4 marathon – 3 semi – 5 ados)

**Site de Givry**  
Une quinzaine légères après courses

## Soins de confort

**Site de Givry**  
Très appréciés

MOYENS ENGAGÉS

BILAN

# Commission Communication

## Supports de communication :

Presse spécialisée : running attitude, zatopek, courir, jogging...

Presse publique : JSL, Bien Public...

Journal et Kaléidoscope du Grand Chalon...

Affiches abri bus : 110 faces sur le Grand Chalon

Site internet : 35400 utilisateurs, 331000 pages vues

Page Facebook : 2428 J'aime, 76938 vues,

Flyers, oriflammes, Fond de stand, Stand promotion, sticker, cravate, tour de cou

Dossier partenaires

10 Banderoles Entrée de Ville

60000 Mails / 25 campagnes de mails

Plus de 100  
ambassadeurs !

## Textile :

700 tee shirts bénévoles

10 km : 1300 tee shirts

21 km : 1300 tee shirts

42 km / 700 tee shirt

60 Vestes Staff

650 Médailles

60 Tee shirts Ambassadeurs



# Commission Ravitaillement

En quelques chiffres, le ravitaillement sportif, c'est :

- 22000 gobelets comptons 10 cl par verre soit 5 gorgées cela fait **36666** gorgées de coca et **73333** d'eau !!!
- **260** kg d'oranges soit **16640** quartiers (12672 en 2017)
- **260** kg de bananes soit **15224** morceaux (15551 en 2017)
- 3000 litres d'eau
- 1500 litres de coca-cola



**Pour les ravitaillements festifs et l'arrivée :**

- 3 mois de travail du CIFA de Mercurey pour nous concocter tous ces bons produits

**Mais aussi** 800 repas pour les bénévoles la semaine et le samedi



**Pour l'année prochaine :**

- L'expérience et le retour de chacun vont nous permettre d'améliorer d'autres points
- Possibilité de trier les déchets



**LE PLUS IMPORTANT: les sourires**

nous avons l'an dernier fourni **784350** sourires pour 2700 coureurs

**Cette année: pour 4078 coureurs.....1.004.237 sourires!!**





# Commission Balisage



480 panneaux mis en place : Flèches, panneaux ludiques, orientation...

260 cônes installés 6 arches gonflables

79 panneaux de signalisation routière répartis essentiellement sur 6 carrefours dangereux

84 tonneaux mis en place pour signaler les Km

400 piquets bois en 1,20m

3000 ml de rubalise distribués

Plus de 35 big-bags pour récupération des déchets de course

Plus de 250 flèches marquées au sol pour indication de direction (< 20 bombes au sol)

Plus de 750 flyers distribués aux riverains se situant sur les parcours



# Organisation du Village

250 m<sup>2</sup> de structure toilées

200 barrières Vauban

200 barrières Heras

50 containers pour un marathon propre

3 jours de préparation et 3 jours de démontage et rangement

## Accueil de 25 exposants

500 m de barrières,

900 m de câble électrique,

20 m de passage de câble ,

300 m<sup>2</sup> de tapis rouge, etc ....

+ de 300 m d'affichage de banderole de nos

partenaires

Une équipe permanente de 10 personnes



# Commission Ligne Départ/arrivée

Logistiques Lignes de départ et d'arrivée

**Lots – Remises des Prix :**

Marathon : 526 T-shirt Finisher et médailles

Semi – Marathon : 905 T-shirt

Course Nature : 848 T-shirt

72 coupes, de nombreuses récompenses pour les différentes courses et pour le concours de déguisement

Et plus de 2750 bouteilles de vins de la Côte Chalonnaise

Arche Daunat Ligne Départ / Arrivée

Arche Grand Chalon sur le Village Marathon

Arches Sport 2000 et Raid Light à la séparation du Semi-Marathon et du marathon sur Mercurey

Arche Départementale Ligne Départ derrière le gymnase pour les courses Foulées des P'tits Ceps, Benjamins et Minimes.

Podium, Barnums, tables, etc...

## CHRONO ET AMPLITUDE DE COURSE



2018	1 <sup>er</sup> Homme	1 <sup>er</sup> femme	Dernier temps
Marathon	02:52'37''	03:15'36''	07:31'00''
Semi marathon	01:15'20''	01:36'02''	05:50'05''
10 Km nature	00:39'18''	00:47'47''	02:04'41''
Benjamin	00:10'42''	00:11'33''	00:29'11''
Minimes	00:16'07''	00:21'48''	00:17'37''

# COMMENTAIRES

Coureurs :



Corinne Genty

👏 bravo pour cette course 🏃 génial !  
Cadre exceptionnel !  
Merci à tous les bénévoles qui ont  
accompli un travail magnifique sur les  
ravitaillements. Accueil super sympa.



Eric Thibault

Un grand Bravo à toute l'organisation  
et à tous les bénévoles pour ce très  
beau marathon des vins de la Côte  
Chalonnaise ! Un parcours  
magnifique, de l'ambiance sur tout le  
parcours, des ravitaillements  
sommptueux !!! Navette, consignes, lots  
Finisher, une très belle organisation...  
👍👍👍 Vive la Bourgogne pour son  
accueil 👍🏃🍷

8 h J'aime Répondre Contacter



Édith Martin

Merci à tous !!! Une belle organisation  
à tous les bénévoles au Top 🍷, des  
ravitaillements super 🥰, des encouragements  
tout au long du parcours, dans une  
ambiance festive ... C'était vraiment  
génial !!! MERCI 🥰

J'aime Répondre Contacter



Lu Cie-Boulette

Merci pour cette organisation  
irréprochable! C'était génial. A peine  
terminé, on a qu'une envie,  
recommencer ! Des ravitaillements au  
top, du soleil, un beau parcours,  
beaucoup de sourires, de bonne  
humeur et d'encouragements de la  
part de tous les bénévoles. Une  
journée réussie, à l'année prochaine !

31 min J'aime Répondre Contacter



Adrien Fusaro

Un grand merci aux organisateurs,  
aux bénévoles et photographes. Course et  
parcours au top qui méritent le  
déplacement !!! Un grand bravo .

Je voulais vous féliciter pour  
l'organisation de cette course à tous les  
niveaux (départ, ravitaillements,  
cadeaux...)

J'ai beaucoup apprécié l'accueil et je  
voulais vous le dire car de nos jours, on  
critique toujours quand il y a des  
problèmes mais on ne félicite jamais  
quand tout est parfait!!!

et sûrement à l'année

J'ai pu  
book et  
prochaine  
cter

Stephanie Braillon

Super marathon avec une ambiance  
génial, de très bon ravitaillement,  
merci à vous tous bénévoles Et on a  
eu la chance d'avoir un temps  
superbe. À l'année prochaine c'est  
certains pour notre 3ème fois on  
reviendra. Bravo à vous

12 h J'aime Répondre Contacter



# Mot du Vainqueur Ludovic Leguellec - 02:52'37''

c'est avec un réel plaisir que je réponds à votre sollicitation tant l'équipe d'organisation à été agréable avec moi que se soit avant le départ qu'une fois la ligne d'arrivée franchie. Une organisation bien ficelée pour une 2eme édition seulement. Un marathon qui je l'espère va grandir rapidement. En tout cas l'organisation est prête à accueillir un peloton plus généreux. Généreux comme le ravitaillement d'arrivée bien plus convivial, et agréable qu'un marathon de grande ville. Des produits locaux , l'espace athlète clos est selon moi un véritable atout. Les animations avec les corps de chasse au passage des domaines. J'ai bien aimé le marquage km avec les barriques. la proportion chemin / route est juste selon moi. il ne faudrait pas plus de chemin sous peine de durcir trop le circuit et de basculer sur un trail. Un marathon doit conserver selon moi un parcours simple afin de le rendre accessible au plus grand nombre et de permettre de courir vite. Continuez à jouer la carte de l'identité régionale bourguignonne et viticole

je n'ai pas vu le temps passer sur ce parcours varié. Un grand merci aux vélos ouvriers qui ont été excellents avec le peloton de tête.

Ludovic

Merci...merci...merci...

A l'année prochaine!

RENDEZ-VOUS EN 2019  
POUR LA 3<sup>e</sup> ÉDITION

Samedi 30 mars 2019

Votre soirée est offerte par :



Toute une banque  
pour vous

