



31 Mars 2018

MARATHON
DES VINS
DE LA CÔTE
CHALONNAISE
BOURGOGNE



LA PREMIERE FEMME 2017

Une première édition digne des grandes courses : un beau parcours à travers le vignoble chalonais varié à souhaits alternant petites routes de campagnes et chemins au cœur des vignes sans oublier le passage au cœur des châteaux, le relief se fait vite oublier ! Un accueil particulièrement chaleureux que cela soit au village marathon du départ où au sein des bourgades traversées. Les animations musicales, ravitaillement festifs, les dictons bourguignons et les bénévoles aux petits soins et qui donnent de la voix tout le long, voilà ce que je retiens de ce beau marathon ! Et puis le petit détour au marché au vin de Givry pour récupérer de la course, c'est l'idéal ! Mention spéciale à mon ouvrier à vélo, Jean-Luc pour cette belle matinée partagée. Une superbe région. Une très belle course. Une belle journée. Je conseille !

Agnès DUHAIL
Gagnante de la 1^{ère} édition
en 3h 14mn



www.marathondesvinsdelacotechalonnaise.fr



DOSSIER
PARTENAIRES

CONTACT

Tél. : 03 85 48 37 97

partenaires@marathondesvinsdelacotechalonnaise.fr
www.marathondesvinsdelacotechalonnaise.fr

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, consommez avec modération
www.studiocomed.com



UN ÉVÉNEMENT POUR FAIRE RAYONNER NOTRE TERRITOIRE



Amoureux de la Côte chalonnaise, nous avons envie de valoriser ce territoire aux multiples atouts, de faire découvrir les vignobles exceptionnels, les paysages classés et la richesse du patrimoine culturel et touristique. C'est donc naturellement qu'a germé l'idée d'organiser « ce 2^e Marathon des Vins de la Côte chalonnaise », une manifestation sportive et un temps fort populaire.

Si les amateurs d'effort physique trouveront « épreuves » à leur pied, les familles pourront partager des moments de découverte, de loisir et de plaisir tout au long du week-end. C'est pourquoi nous avons aussi choisi de placer le Marathon le 31 Mars 2018, en même temps que le marché aux vins de Givry.

Défi sportif, cette seconde édition est aussi un challenge pour celles et ceux qui ont la volonté de réussir un projet innovant et fédérateur. Pour mener à bien ce projet, le Grand Chalon, son Office de Tourisme se sont associés à la commune de Givry.

NOUS AVONS ENVIE DE VALORISER CE TERRITOIRE AUX MULTIPLES ATOUTS

De là est née l'association que j'ai l'honneur de présider et qui rassemble toutes les énergies et les bonnes volontés autour de cet événement, depuis les élus qui nous soutiennent, en passant par les nombreux bénévoles qui se sont investis, jusqu'aux associations des communes de la Côte chalonnaise, qui ne ménagent pas leurs efforts.

Jean-Louis GOGUE

Président de l'Association du Marathon des vins de la Côte chalonnaise

UN WEEKEND SPORTIF, FAMILIAL, TOURISTIQUE, ŒNOLOGIQUE ET FESTIF



Cette 2^e édition du marathon de la Côte Chalonnaise se déroulera sur un itinéraire 100 % viticole ; le circuit de la distance mythique s'effectuera sur un parcours parfois roulant, souvent vallonné mais exigeant. C'est une boucle qui invitera à la découverte de nos crus et de nos paysages. L'occasion pour chacun de se défier sur la distance et la discipline de son choix, tout en découvrant nos belles appellations. De bonnes raisons pour devenir « finisher » de cette 2^e édition.

Juliette MÉTÉNIER-DUPONT
Maire de Givry

UNE BOUCLE QUI INVITERA À LA DÉCOUVERTE DE NOS CRUS ET DE NOS PAYSAGES

PARTAGER LA RICHESSE DE NOTRE PATRIMOINE AGRICOLE, TOURISTIQUE ET CULTUREL



Au cœur de la Bourgogne, le territoire du Grand Chalon comporte certains des meilleurs coteaux des appellations des vins de la Côte Chalonnaise. Rully, Mercurey, Givry, Montagny, Bouzeron... autant de communes de notre agglomération dont les vignobles ont acquis une réputation internationale, et dont les vins comptent parmi les plus reconnus dans le monde de la gastronomie et de l'œnologie.

Près de 5000 participants, leurs familles et leurs accompagnants, sont attendus pour prendre le départ de cette nouvelle manifestation, qui ambitionne de s'installer durablement dans le calendrier sportif et touristique régional.

Sébastien MARTIN,

Président du Grand Chalon, 1er vice-président du Conseil départemental

PRÈS DE 5000 PARTICIPANTS SONT ATTENDUS POUR PRENDRE LE DÉPART DE CETTE NOUVELLE MANIFESTATION

Pourquoi devenir partenaire ?

Associer votre image au Marathon des Vins de la Côte Chalonnaise, c'est d'abord choisir une manifestation qui véhicule des valeurs positives liées à la pratique d'un sport qui a le vent en poupe. La France compte aujourd'hui environ 8,5 millions de pratiquants de la course à pied, soit 19% de la population. La course à pied est associée à la persévérance, au goût de l'effort, au dépassement de soi mais aussi de plus en plus à la santé et au bien être.

SOUTENIR UN ÉVÉNEMENT ANCRÉ DANS LE TERRITOIRE

Associer votre image au Marathon des Vins de la Côte Chalonnaise, c'est aussi soutenir un nouvel événement ancré dans le territoire : une course qui traverse des vignobles aux appellations reconnues dans le monde entier; une manifestation qui fait écho au savoir-faire d'hommes et de femmes passionnés par un terroir et une certaine qualité de vie à la française.

Associer votre image au Marathon des Vins de la Côte Chalonnaise, c'est enfin compter sur une visibilité importante auprès d'un public très large de tous âges et de tous horizons : près de 5 000 personnes sont attendues grâce aux différentes courses et niveaux proposés, mais aussi grâce aux événements déjà reconnus comme le 26^e Marché aux vins de Givry ainsi que de nombreuses animations dans les communes traversées comme la brocante de Givry.

Si vous choisissez de nous soutenir, différentes options vous seront proposées : logo sur les arches, sur les documents de communication, sur les tee-shirts remis aux participants, banderoles ou arches sur le parcours, etc. Votre engagement peut être d'ordre financier et ouvrir droit à des réductions fiscales*, mais il peut aussi prendre la forme d'un échange en nature (produits alimentaires, matériel, supports de communication...).

UNE RÉDUCTION DE 60% DEVOS DON SUR L'IS *

Pour assurer le succès de la manifestation, le comité d'organisation propose un plan de communication nationale, avec l'achat d'espaces publicitaires dans les magazines spécialisés de course à pied, la création d'un site internet dédié aux inscriptions, une campagne Facebook spécifique, la distribution de flyers sur le territoire du Grand Chalon et au-delà (Communauté Creusot Montceau, Mâconnais, dijonnais, Bresse etc), des relations presse locales, régionales et nationales.

* Les entreprises bénéficient d'une réduction de 60% de leur don pour leur impôt sur les sociétés (IS), dans la limite d'un plafond de 0,5 % de leur chiffre d'affaires.

PROGRAMME SPORTIF

VENDREDI 30 MARS 2018

- 13h > Départ des marches nordiques et randonnées à Montagny les Buxy
- 13h à 19h > Ouverture du Village Marathon et retrait des dossards à la salle des fêtes de Givry
- 13h à 19h > Retrait des dossards, à la salle des Fêtes de Givry
- 16h à 19h > Marché aux vins de Givry à la Halle Ronde et réservations du Festival les Musicaves
- 20h à 23h > Pasta Party avec animations à la salle des fêtes de Dracy le Fort

SAMEDI 31 MARS 2018

- 7h30 à 10h > Retrait des dossards, à la salle des Fêtes de Givry
- 10h à 19h > Marché aux vins à la Halle Ronde de Givry et réservations du Festival les Musicaves
- Soirée de clôture sur réservation

Les départs des courses :

- 9h30 à 10h30 > Départ des courses 10, 21 et 42 km
- Départ Enfants > 14h
- Départ Courses ados > 15h et 15h15
- 10h30 à 17h30 > Arrivée des coureurs 10, 21 et 42km et remise des prix

PROGRAMME FESTIF

Du vendredi 30 mars au dimanche 1er avril, dégustation des vins des producteurs de la Côte Chalonnaise à l'occasion 26^e Marché aux Vins à la Halle ronde de Givry et brocante de 8h à 17h le dimanche.

Formats de courses

- Marathon / 42,195 Km
- Semi - marathon / 21,097 Km
- Course nature / 10 Km autour de Givry
- Course enfants / 1,3 Km
- Course Ados / 3 Km et 5 km
- Initiation et parcours marche nordique Boucle de 8 à 10 Km avec départ de Montagny et animations à l'arrivée.

Tarifs de courses

- MARATHON : 40€ pour les 250 premiers inscrits (ensuite 50€ et 55€ sur place)
- SEMI-MARATHON : 20€ pour les 250 premiers inscrits (ensuite 25€ et 30€ sur place)
- COURSE NATURE : 12€ (min. 16 ans) pour les 250 premiers inscrits (ensuite 17€ et 20€ sur place)
- COURSE ENFANTS (de 6 à 11 ans) GRATUIT
- COURSE ADOS : 5€ pour les 250 premiers inscrits (ensuite 7€)
- INITIATION ET PARCOURS MARCHÉ NORDIQUE À MONTAGNY

