

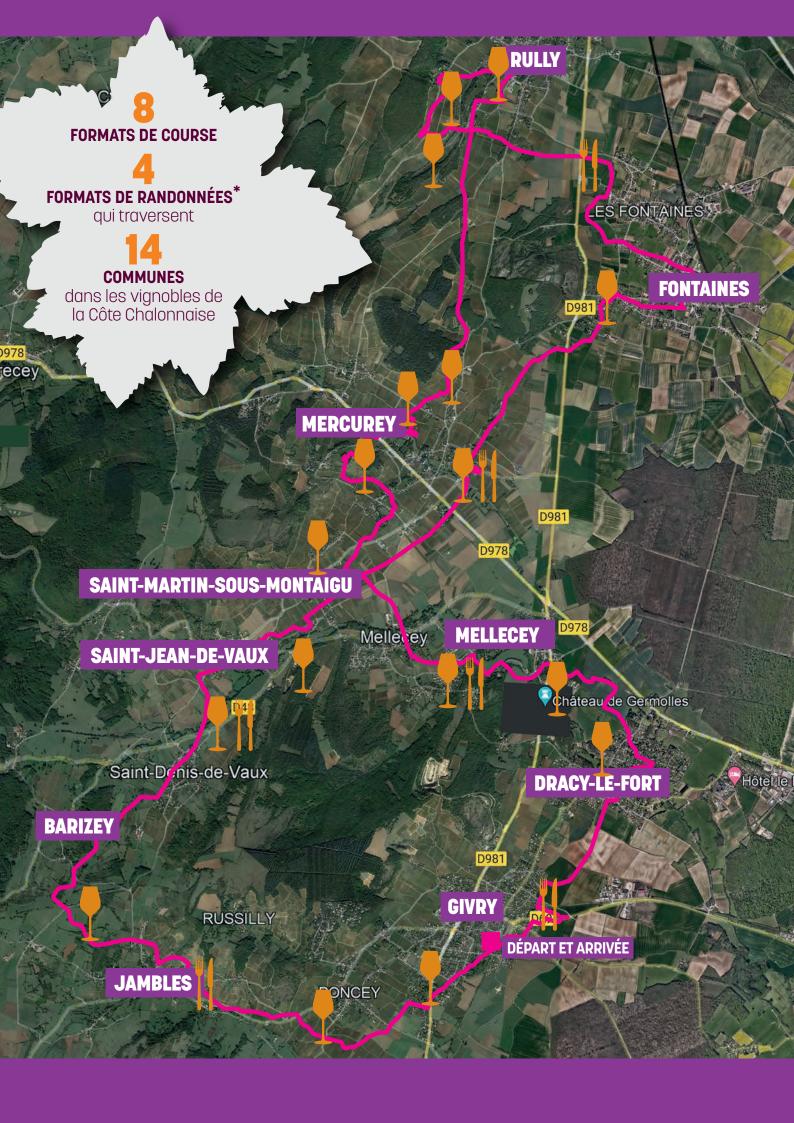
L'ÉVÉNEMENT SPORTIF EN BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ











des formats de course adaptés à tous + 12 000 personnes présentes pendant les 4 jours de courses



+de 400 collégiens Marateam des collèges de Saône-et-Loire



**850 SCOLAIRES** Vendredi Journée des écoles de la Côte Chalonnaise

## Près de 7 000 coureuses et coureurs









8 et 12 km 2 200

Semi-marathon

2 250

"

1650

Marathon

Mara3

470

Foulée des p'tits ceps (course enfants)

350



### 1 150 RANDONNEUSES ET RANDONNEURS Dimanche

Randonnées 5, 10, 15 et 20 km, marche nordique, marche individuelle, en famille, en groupe et un bon moyen d'entamer le processus de récupération après les courses du marathon.

### LE MARATHON DES VINS DE LA CÔTE CHALONNAISE LE MOT DU PRÉSIDENT

Cet événement sportif à rayonnement international est devenu en quelques années une manifestation importante pour la promotion du territoire tout

en conservant ses valeurs fondatrices : convivialité et citoyenneté "

Jean-Louis Gogue



la provenance des coureuses et coureurs participants



**20 %** Rhône-Alpes-Auvergne

10 %

Paris-Ile-de-France

14 %

autres provenances dont

### **46** NATIONALITÉS ÉTRANGÈRES

Soit près de 300 coureurs étrangers

**56%**Bourgogne-Franche-Comté

41 %

Département de Saône-et-Loire

25 % Grand Chalon





62%
De nouveaux coureurs

la convivialité partout et toujours

# **830**BÉNÉVOLES ENGAGÉS

# 18 ravitaillements festifs

jambon persillé, œufs en meurette, bœuf bourguignon, andouillette, viande charolaise, escargots, dégustation des crus de la Côte Chalonnaise



42 %

### des coureurs déguisés et festifs

un concours de déguisement, de nombreuses animations, ambiance musicale

# le marathon est labellisé « challenge de la convivialité »



### LA CONVIVIALITÉ C'EST AUSSI :

une pasta-party, des soirées festives, 2 soirées avec nos 830 bénévoles, une grande soirée avec nos partenaires, un village partenaires avec la présence des vignerons des appellations Côte Chalonnaise



engagé sur des valeurs de citoyenneté

**ÉCO** manifestation

> Une démarche éco-responsable impliquer coureurs et bénévoles dans le processus de réduction de l'impact écologique

Le bar à eau remplace les bouteilles plastiques >

> Un événement sportif mais aussi économique pour faire rayonner le territoire

25% des coureuses et coureuses sont 2 nuits en moyenne en hébergement touristique Moyenne de 2 accompagnateurs par coureur 30 % des coureurs déclarent acheter du vin soit 14 000 bouteilles





#### > Une vitrine du tourisme en Côte Chalonnaise

La richesse du patrimoine architectural, œnologique, agricole, culturel, les crus de l'appellation Côte Chalonnaise, la gastronomie, des paysages bucoliques sur les 14 villages traversés par les courses et les randonnées : Givry, Jambles, Barizey, Saint-Jean-de-Vaux, Saint-Martin-sous-Montaigu, Mercurey, Rully, Fontaines, Mellecey, Dracy-le-Fort, Saint-Léger-sur-Dheune, Dennevy, Chamilly, Aluze



les raisons qui incitent nos partenaires à nous suivre

- > des prestations pour tous les goûts et tous les budgets
- > profiter d'une ambiance festive et conviviale
- > s'associer aux valeurs de l'événement
- > s'approprier l'image de l'événement



À nos côtés, depuis le début, ce sont **280 partenaires privés, publics, prestataires et fournisseurs** qui nous accompagnent et nous soutiennent fidèlement.

### LA COMMUNICATION DU MARATHON:

#### C'est:

> + de 10.000 followers sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok, Linkedin...

> site web : 65.000 visiteurs (360.000 pages vues)

> newsletter : 35.000 contacts qualifiés

> La promotion auprès des coureuses et coureurs avec notre présence aux marathons amis : Marathon des châteaux du Médoc, Marathon international du Beaujolais, Marathon de Chablis, semimarathon de Beaune, courses plein air et corridas région Bourgogne-Franche-Comté



L'édition 2025 du Marathon des Vins de la Côte Chalonnaise a bénéficié d'une couverture médiatique significative, tant au niveau local que régional et national : Le journal de Saône et Loire, Info Chalon, Bourgogne magazine, la presse spécialisée avec running, Jogging, FINISHERS, Miles Republic, France 3, Le Quotidien avec plus d'un million de vues ainsi que les réseaux sociaux FB, IG soulignant l'importance du marathon pour le rayonnement du territoire et la promotion de la gastronomie Locale.

### LE MARATHON DES VINS DE LA CÔTE CHALONNAISE LE MOT DU PRÉSIDENT DU GRAND CHALON

"Depuis sa création, le Marathon des vins de la Côte chalonnaise ne cesse de grandir et de recevoir le soutien du public, mais aussi de nombreux acteurs économiques qui s'engagent dans cette belle aventure. Partenaire de la première heure, le Grand Chalon est fidèle à ce rendez-vous incontournable de notre agglomération, qui conjugue à la fois découverte de nos terroirs, ferveur sportive et convivialité."

#### Sébastien Martin

Président du Grand Chalon 1<sup>er</sup> vice-président du Conseil départemental de Saône-et-Loire



> Devenez partenaires > Venez courir > Participez comme bénévole > Encouragez coureurs et coureuses sur les réseaux sociaux > Venez les applaudir le jour J



# Vous souhaitez en savoir plus?

contact@marathondesvinsdelacotechalonnaise.fr partenaires@marathondesvinsdelacotechalonnaise.fr www.marathondesvinsdelacotechalonnaise.fr



REGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE





